



<b>Nombre del curso</b>	<b>Adopción de sistemas tecnologías de información</b>																							
<b>Descripción del curso</b>	Asignatura teórica/práctica orientada a que los estudiantes comprendan el fenómeno de adopción de tecnologías de información a nivel individual y en las organizaciones a través del estudio de teorías de adopción y el desarrollo de una investigación de campo en el ámbito de una tecnología específica. Analiza las distintas teorías que explican el fenómeno de adopción de tecnologías en organizaciones																							
<b>Objetivos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprende los modelos de innovación y adopción de tecnologías y sistemas de información</li> <li>2. Analiza las teorías de adopción de tecnologías</li> <li>3. Analiza los sistemas de información y su inserción en la empresa</li> <li>4. Comprende el análisis de subjetividad aplicado a empresas</li> <li>5. Desarrolla una revisión sistemática de la literatura e investigación asociada a la adopción de tecnologías y sistemas de información</li> </ol>																							
<b>Contenidos</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nº</th> <th>UNIDAD PROGRAMÁTICA</th> <th>Nº HORAS PRESENCIALES Y PEDAGÓGICAS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>01</td> <td>Modelos de innovación y teorías de adopción de tecnologías y sistemas de información</td> <td>09</td> </tr> <tr> <td>02</td> <td>Sistemas de información y su inserción en la organización</td> <td>09</td> </tr> <tr> <td>03</td> <td>Aplicaciones de teorías de adopción en diversas tecnologías</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>04</td> <td>Análisis de subjetividad aplicado a la empresa</td> <td>06</td> </tr> <tr> <td>05</td> <td>Revisión sistemática de la literatura, Investigación de campo, análisis estadístico</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;"><b>TOTAL HORAS</b></td> <td><b>72</b></td> </tr> </tbody> </table>	Nº	UNIDAD PROGRAMÁTICA	Nº HORAS PRESENCIALES Y PEDAGÓGICAS	01	Modelos de innovación y teorías de adopción de tecnologías y sistemas de información	09	02	Sistemas de información y su inserción en la organización	09	03	Aplicaciones de teorías de adopción en diversas tecnologías	12	04	Análisis de subjetividad aplicado a la empresa	06	05	Revisión sistemática de la literatura, Investigación de campo, análisis estadístico	12	<b>TOTAL HORAS</b>		<b>72</b>		
Nº	UNIDAD PROGRAMÁTICA	Nº HORAS PRESENCIALES Y PEDAGÓGICAS																						
01	Modelos de innovación y teorías de adopción de tecnologías y sistemas de información	09																						
02	Sistemas de información y su inserción en la organización	09																						
03	Aplicaciones de teorías de adopción en diversas tecnologías	12																						
04	Análisis de subjetividad aplicado a la empresa	06																						
05	Revisión sistemática de la literatura, Investigación de campo, análisis estadístico	12																						
<b>TOTAL HORAS</b>		<b>72</b>																						
<b>Modalidad de evaluación</b>	<p><b>Metodología:</b></p> <p>Como metodología de aprendizaje se realizan clases activas y colaborativas, además de charlas con invitados, estudio de casos, lectura y análisis de artículos. Se motiva el autoaprendizaje, aplicando los conocimientos a la realidad de algunas organizaciones tipo.</p> <p><b>Evaluación:</b></p> <p>En esta asignatura el estudiante será evaluado por medio del desarrollo de trabajos individuales y colaborativos, exposiciones y un control escrito.</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Lectura, análisis y presentación de artículos</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>Controles de Lectura</td> <td>40%</td> </tr> <tr> <td>Proyecto Final</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>Participación en clases</td> <td>10%</td> </tr> </tbody> </table>			Lectura, análisis y presentación de artículos	30%	Controles de Lectura	40%	Proyecto Final	30%	Participación en clases	10%													
Lectura, análisis y presentación de artículos	30%																							
Controles de Lectura	40%																							
Proyecto Final	30%																							
Participación en clases	10%																							



## Bibliografía

### Básica:

- Fernández-Quijada D. (2013). La innovación tecnológica. Creación, difusión y adopción de las TIC. Editorial UOC: Barcelona
- Santa, I. (2010). Modelos de innovación y de adopción de tecnologías de la información. Capítulo 4 en tesis doctoral para optar al título de Doctor en Informática. España.
- Gómez, A. & Suárez, C. (2003): Sistemas de información; Herramientas prácticas para la gestión empresarial. EDISA, Galicia.
- Venkatesh, V., Morris, M., Davis, G., Davis, F. (2003). User acceptance of information technology: toward a unified view, *MIS Quarterly*,
- Kumar R. & Vadlamani R. (2015). A survey on opinion mining and sentiment analysis: Tasks, approaches and applications, *Knowledge-Based Systems*, 89, pp. 14-46.

### Recomendada:

- Rogers, E.M. (1983), "Diffusion of Innovations", New York, The Free Press
- Alshare, K., Grandón, E., and Miller, D. (2004). "Antecedents of Computer Technology Usage: Considerations of the Technology Acceptance Model in the Academic Environment." *The Journal of Computing Sciences in Colleges*, 19(4), pp. 164-180.
- Bueno, S. y Salmeron, J. (2008). TAM-based success modeling in ERP. *Interacting with Computers*. 20, pp. 515-523.
- Duran, N. y Grandón, E. (2006). Réplica y Comparación del Modelo de
- Grandón, E., Nasco, S., Mykytyn, P. (2011). Comparing theories to explain e-commerce adoption. *Journal of Business Research* 64, pp. 292-298
- Grandón, E., Alshare, K., and Kwun, O. (2005). "Factors influencing students' intention to adopt online classes: A cross-cultural study." *The Journal of Computing Sciences in Colleges*, 20(4), pp. 46-56.
- Grandón, E., and Pearson, M. (2004). "Electronic Commerce Adoption: An Empirical Study of Small and Medium U. S. Business," *Information & Management*, 42(1), pp. 197-216.
- Magal, S. y Wood, J. (2012). *Integrated business processes with ERP Systems*. Hoboken NJ:Wiley
- Ramírez, P., García, R. (2007). Tecnología de Información y ventaja competitiva: El caso de los sistemas ERP en Chile. *Revista Eletrônica de Ciência Administrativa*, 6(1).