



Nombre del curso	Finanzas corporativas																							
Descripción del curso	Esta asignatura está orientada a la enseñanza de lo que ha sido el desarrollo de la teoría financiera moderna y a su relación con la dirección financiera de las empresas. La asignatura relaciona la teoría financiera moderna con las actividades que deben realizar y las decisiones que deben tomar los administradores financieros de una empresa, con relación a la inversión, financiamiento y reparto de dividendos, enfatizando las implicancias y aplicaciones de dicha teoría sobre la empresa.																							
Objetivos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza fundamentos de las finanzas corporativas, bajo condiciones de incertidumbre. 2. Evalúa métodos de estimación del costo de capital aplicando teoría financiera moderna y su relación con la dirección financiera de las empresas. 3. Analiza la estructura de financiamiento, considerando un entorno financiero complejo mediante simulación de escenarios futuros. 4. Analiza los beneficios y costos de las fusiones y adquisiciones de empresas en condiciones de incertidumbre. 																							
Contenidos	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nº</th> <th>UNIDAD PROGRAMÁTICA</th> <th>Nº HORAS PRESENCIALES Y PEDAGÓGICAS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>01</td> <td>Estructura de financiación de la empresa</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>02</td> <td>Costo de financiamiento de la empresa</td> <td>09</td> </tr> <tr> <td>03</td> <td>Valoración de empresas</td> <td>27</td> </tr> <tr> <td>04</td> <td>Simulación de escenarios futuros</td> <td>08</td> </tr> <tr> <td>05</td> <td>Fusiones y adquisiciones</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">TOTAL HORAS</td> <td>72</td> </tr> </tbody> </table>	Nº	UNIDAD PROGRAMÁTICA	Nº HORAS PRESENCIALES Y PEDAGÓGICAS	01	Estructura de financiación de la empresa	12	02	Costo de financiamiento de la empresa	09	03	Valoración de empresas	27	04	Simulación de escenarios futuros	08	05	Fusiones y adquisiciones	16	TOTAL HORAS		72		
Nº	UNIDAD PROGRAMÁTICA	Nº HORAS PRESENCIALES Y PEDAGÓGICAS																						
01	Estructura de financiación de la empresa	12																						
02	Costo de financiamiento de la empresa	09																						
03	Valoración de empresas	27																						
04	Simulación de escenarios futuros	08																						
05	Fusiones y adquisiciones	16																						
TOTAL HORAS		72																						
Modalidad de evaluación	<p>Metodología:</p> <p>La asignatura contempla una participación activa de los candidatos, donde el profesor posea un rol de facilitador del proceso de aprendizaje. Esto implica que, a través de las diferentes actividades guiadas, se conducirá al candidato a descubrir por sí solos los elementos que necesitan desarrollar o aprender en el área de finanzas corporativas. La metodología de aprendizaje se realiza con apoyo de tecnologías de información, utilizando Excel como base fundamental y software de simulación de riesgo.</p> <p>La asignatura divide el trabajo en aula (presencial) y virtual, lo que implica la realización de clases expositivas, lecturas dirigidas, trabajos individuales y grupales, tanto en aula como de forma virtual. También se considera la preparación de ensayos sobre temas específicos.</p> <p>Evaluación:</p> <table border="1"> <tr> <td>Trabajos de taller y análisis de casos en clases (20% cada académico)</td> <td>60%</td> </tr> </table>			Trabajos de taller y análisis de casos en clases (20% cada académico)	60%																			
Trabajos de taller y análisis de casos en clases (20% cada académico)	60%																							



	Trabajo de valoración de empresa que no cotiza en bolsa (Informe y presentación)	40%
Bibliografía	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none">• Brealey, R., Myers, S. & Allen, F. (2010). "Principios de finanzas corporativas". 9a Edición, McGraw-Hill Interamericana Editores, México.• Copeland, T., Koller, T. & Murrin, J. (2004): "Valoración: medición y gestión del valor", Editorial Deusto, Bilbao.• Fernández, P. (2010). "Valoración de empresas: cómo medir y gestionar la creación de valor". 6ra Edición, Ediciones Gestión 2000, Barcelona.• Maquieira, Carlos (2010). "Finanzas corporativas: teoría y práctica", 3ra. Edición, Ed. Andrés Bello, 2010.• Ross, S., Westerfield, R. & Jaffe, J. (2012). "Finanzas corporativas". 9na Edición, McGraw-Hill Interamericana Editores, México. <p>Recomendada:</p> <ul style="list-style-type: none">• Améstica, King, Quezada, Umaña y Barros (2016). Ejercicios en Excel para estudiantes de economía y negocios. Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad del Bío Bío.• Hull, J. (2002). Introducción a los mercados de futuros y opciones, 4a ed. Madrid, Pearson.	



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

