



Nombre del curso	Fundamentos de la investigación en gestión																										
Descripción del curso	<p>Curso teórico-práctico que busca la revisión de las temáticas relevantes de la investigación científica, aplicadas en el campo de las Ciencias Sociales, específicamente en el área de Negocios.</p> <p>Orientado a desarrollar habilidades en el diseño de instrumentos de recolección de datos aplicando técnicas de investigación, considerando evaluar el uso de herramientas básicas de software para procesar datos.</p>																										
Objetivos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza el estado del arte en que se encuentra la investigación en las áreas de negocio a través de una revisión sistemática de la literatura comunicando resultados de su indagación. 2. Analiza los diferentes métodos de investigación y clasifica según la definición del problema a investigar. 3. Diseña instrumentos para la recolección de datos considerando criterios de rigurosidad científica. 4. Evalúa el uso de herramientas básicas de software para el procesamiento de datos. 																										
Contenidos	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nº</th> <th>UNIDAD PROGRAMÁTICA</th> <th>Nº HORAS PRESENCIALES Y PEDAGÓGICAS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>01</td> <td>Introducción: el rol de la investigación en negocios, construcción de teoría, el proceso de investigación, temas éticos</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>02</td> <td>Etapas iniciales en el proceso de investigación (revisión sistemática de la literatura, definición del problema y pregunta de investigación, redacción de objetivos, etc.)</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>03</td> <td>Enfoques, métodos y técnicas de recolección de información</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>04</td> <td>Investigación cuantitativa y cualitativa: conceptos de medición (escalas, actitudes, diseño de cuestionarios).</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>05</td> <td>Muestreo y trabajo de campo</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>06</td> <td>Análisis de datos y presentación</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">TOTAL HORAS</td> <td>72</td> </tr> </tbody> </table>	Nº	UNIDAD PROGRAMÁTICA	Nº HORAS PRESENCIALES Y PEDAGÓGICAS	01	Introducción: el rol de la investigación en negocios, construcción de teoría, el proceso de investigación, temas éticos	10	02	Etapas iniciales en el proceso de investigación (revisión sistemática de la literatura, definición del problema y pregunta de investigación, redacción de objetivos, etc.)	16	03	Enfoques, métodos y técnicas de recolección de información	10	04	Investigación cuantitativa y cualitativa: conceptos de medición (escalas, actitudes, diseño de cuestionarios).	10	05	Muestreo y trabajo de campo	10	06	Análisis de datos y presentación	16	TOTAL HORAS		72		
Nº	UNIDAD PROGRAMÁTICA	Nº HORAS PRESENCIALES Y PEDAGÓGICAS																									
01	Introducción: el rol de la investigación en negocios, construcción de teoría, el proceso de investigación, temas éticos	10																									
02	Etapas iniciales en el proceso de investigación (revisión sistemática de la literatura, definición del problema y pregunta de investigación, redacción de objetivos, etc.)	16																									
03	Enfoques, métodos y técnicas de recolección de información	10																									
04	Investigación cuantitativa y cualitativa: conceptos de medición (escalas, actitudes, diseño de cuestionarios).	10																									
05	Muestreo y trabajo de campo	10																									
06	Análisis de datos y presentación	16																									
TOTAL HORAS		72																									
Modalidad de evaluación	<p>Metodología:</p> <p>Como metodología de enseñanza se realizan: Estudio de caso, actividades de aprendizajes individuales y colaborativas, clases magistrales, lectura y discusión socializada de artículos, además de charlas con invitados. Junto con lo anterior, se contempla llevar a cabo aplicar conocimientos de métodos y técnicas de investigación a un caso.</p> <p>Evaluación:</p>																										



La evaluación se desarrollará a través de trabajos grupales, pauta de cotejos, evaluaciones individuales y grupales. Debido a la interacción que se tendrá en la sala de clases, se evaluará la asistencia y participación en clases.

Controles de Lectura	20%
Resúmenes de papers, tareas, presentaciones y actividades en clases	30%
Informe de Pre-proyecto de Tesis	40%
Participación (asistencia) en Clases	10%

Bibliografía

Básica:

- Bernal Torres, C. (2010). Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales. Pearson Educación, México. 001.42 B452.
- Cea D'Ancona, M.A. (2012a). Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social. 300.72 C32.
- Hernández, R., Fernández, C. Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación. 5ta Ed. México: McGraw-Hill Interamericana
- Ruiz Olabuénaga, J. (2007). Metodología de la investigación cualitativa. 5ta. Rd. Universidad de Deusto, Madrid, 001.42 R859 2012.

Recomendada:

- Díaz de Rada, V. (2001). Diseño y elaboración de cuestionarios para la investigación comercial. ESIC Editorial, Madrid. 300.72 D543.
- Linkografía: [HTTP://NORMASAPA.NET/NORMAS-APA-2016/](http://NORMASAPA.NET/NORMAS-APA-2016/).
- Paper: Kitchenham, B., Procedures for performing systematic reviews (Joint Technical Report). Software Engineering Group, Department of Computer Science, Keele University and Empirical Software Engineering National ICT Australia Ltd., 2004.