



Nombre del curso	Fundamentos y gestión del accountability		
Descripción del curso	<p>Es una asignatura donde los participantes integrarán conocimientos y competencias de diferentes asignaturas para ponerlas en práctica a través del reconocimiento de lenguaje, normas y procedimientos de la gestión de la divulgación de información corporativa.</p> <p>La asignatura contribuye principalmente al desarrollo de las competencias disciplinarias asociadas a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Domina nomenclaturas, conceptos y lenguajes propios de la gestión de la información financiera. • Conocer diferentes conceptos y tendencias internacionales para el reporting no financiero. • Aplicar legislación del sector público para la transparencia pública, activa y pasiva. • Aplicar conceptos de buenas prácticas en accountability, a través de diferentes reportes y medios de comunicación corporativos. 		
Objetivos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aplica las normativas legales y contables internacionales para la divulgación de estados e informaciones financieras. 2. Aplica estándares de buenas prácticas corporativas y de transparencia activa. 3. Conoce los diferentes fuentes y medios de comunicación corporativa, así como los estándares internacionales en la materia. 4. Comprenda y cuestione la necesidad de un mejor reporting y de la importancia de las buenas prácticas en accountability. 		
Contenidos	Nº	UNIDAD PROGRAMÁTICA	Nº HORAS PRESENCIALES Y PEDAGÓGICAS
	01	Contexto teórico de la transparencia informativa	06
	02	Elementos tradicionales del reporte financiero	12
	03	Elementos del reporte no financiero	18
	04	Tendencias en la revelación no financiera	18
	05	Transparencia informativa enfoque público y privado	18
	TOTAL HORAS		72
Modalidad de evaluación	<p>Metodología:</p> <p>El desarrollo del curso tiene un componente de base teórica, utilizando autores de referencia y normativas o estándares de la materia a partir de clases expositivas del profesor. Además, incluye una parte práctica basada en reporting reales, de empresas y sector público en diversos formatos (por ejemplo, estados financieros, presupuestos, memorias, publicaciones en web, RRSS o prensa) para darle un sentido empírico al curso y un pensamiento crítico, lo que se realiza bajo la metodología de casos principalmente. Además, se trabajará el componente "investigativo" que desarrolla la capacidad de análisis y abstracción a partir de literatura de papers de revistas de interés</p>		



y la capacidad de comunicación en base a escritos y exposiciones de los estudiantes, sobre casos de interés indicados en clases

Evaluación:

Informe individual	35%
Informe grupal	35%
Exposición sobre las prácticas de divulgación de Sociedades Anónimas chilenas y Reparticiones Públicas	30%

Bibliografía

Básica:

Normas internacionales de información financiera Full, 2017 y Pyme, 2015. IASB NICSP basado en versión Chile, Resolución 16 Contraloría General de la República

Ley de mercado de valores 18.045 y perfeccionamiento a la normativa que regula gobiernos corporativos de las empresas Ley 20.382. Ley de sociedades anónimas 18.046

Ley sobre acceso a la información pública 20.285/2008; Ley declaración jurada patrimonial de bienes a las autoridades que ejercen función pública 20.088/2006. Ley del lobby 20.730/2014. Ley de compras públicas 19.886/2003 Código de ética IFAC y Colegio de Contadores de Chile.

Norma de Carácter General 341/2012 y 385/2015, SVS (Ahora CMF)

FASB (2001) Improving business reporting: Insights into enhancing voluntary disclosures. Steering Committee Report. Disponible <http://www.fasb.org/brrp/brrp2.shtml>

IFAC [International Federation of Accountants] (2010) Business reporting: recommendation from key leaders. Disponible http://www.ifac.org/system/files/downloads/Business_reporting_article.pdf

(2018) Information and communications technology literature review. IAESB Disponible <https://www.ifac.org/publications-resources/information-and-communicationstechnology-literature-review>

IOSCO [International Organizations of Securities Commissions] (2014) Report on the IOSCO social media and automation of advice tools surveys. Disponible <http://www.iosco.org/library/pubdocs/pdf/IOSCOPD445.pdf>

OCDE [Organization for Economics Co-Operation and Development] (2015) G20/OECD Principles of Corporate Governance. OECD Publishing, Paris. Disponible en <http://www.oecdilibrary.org/docserver/download/2615021e.pdf?expires=1510531937&id=id&accname=guest&checksum=562E99A5A71983409EE56B05144F3DE6> on-line

(2004) Principles of Corporate Governance. Disponible en <http://www.oecd.org/corporate/ca/corporategovernanceprinciples/31557724.pdf>



(2004) White Paper sobre gobierno corporativo en Latinoamérica. Disponible en <https://www.oecd.org/daf/ca/corporategovernanceprinciples/22368983.pdf>

Recomendada:

- www.svs.cl Superintendencia de Valores y Seguros (SVS)
- <http://www.educatransparencia.cl/> Portal de Consejo Para La Transparencia (CPLT)
- www.contraloria.cl Contraloría General de la República
- www.ifac.org International Federation Accountants
- www.ifrs.org International Financial Reporting Standard
- www.integraedreporting.org Interntational Intragated Reporting Council
- www.globalreporting.org Global Reporting
- www.oecd.org Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico