



Nombre del curso	Gestión estratégica de costos																				
Descripción del curso	Esta asignatura está orientada a la observación de las distintas actividades que componen la cadena de valor de la empresa desde una perspectiva global y continua, organizando la información para que la empresa mantenga la competitividad. Por tal motivo se analizarán los costos tanto al interior de la de la empresa como al exterior de la misma, incluyendo a proveedores, clientes y compañías de la competencia.																				
Objetivos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aplica gestión de costos basados en Actividades para la toma de decisiones. 2. Aplica gestión de costos Interorganizacionales para la toma de decisiones en reducción de costos. 3. Aplica gestión de costos para el consumidor para la toma de decisiones en reducción de costos. 4. Aplica gestión de costos de competidores para la toma de decisiones en reducción de costos. 																				
Contenidos	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nº</th> <th>UNIDAD PROGRAMÁTICA</th> <th>Nº HORAS PRESENCIALES Y PEDAGÓGICAS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>01</td> <td>Gestión de costos basada en actividades</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>02</td> <td>Gestión de Costos interorganizacionales</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>03</td> <td>Gestión de costos para el consumidor</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>04</td> <td>Gestión de costos de competidores</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">TOTAL HORAS</td> <td>72</td> </tr> </tbody> </table>	Nº	UNIDAD PROGRAMÁTICA	Nº HORAS PRESENCIALES Y PEDAGÓGICAS	01	Gestión de costos basada en actividades	18	02	Gestión de Costos interorganizacionales	18	03	Gestión de costos para el consumidor	18	04	Gestión de costos de competidores	18	TOTAL HORAS		72		
Nº	UNIDAD PROGRAMÁTICA	Nº HORAS PRESENCIALES Y PEDAGÓGICAS																			
01	Gestión de costos basada en actividades	18																			
02	Gestión de Costos interorganizacionales	18																			
03	Gestión de costos para el consumidor	18																			
04	Gestión de costos de competidores	18																			
TOTAL HORAS		72																			
Modalidad de evaluación	<p>Metodología:</p> <p>La asignatura contempla una participación activa de los candidatos, primeramente, el profesor expondrá los actuales hallazgos en nuevas metodologías de gestión de costos estratégicos, para que el estudiante con esta información más la literatura existente pueda resolver problemas basados en costos para la toma de decisiones. Paralelamente el estudiante deberá realizar investigaciones (estado del arte) de cada uno de los resultados de aprendizaje dispuesto en el programa de asignatura y aplicar dichos conceptos en un caso real.</p> <p>Para el desarrollo de los casos se utilizarán planillas Excel tanto en el aula como para el trabajo autónomo.</p> <p>Evaluación:</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Estudio de casos grupal (cuatro casos 15 % cada uno)</td> <td>60%</td> </tr> <tr> <td>Aplicación de una técnica de gestión de costos en una empresa real con la debida fundamentación teórica</td> <td>40%</td> </tr> </tbody> </table>			Estudio de casos grupal (cuatro casos 15 % cada uno)	60%	Aplicación de una técnica de gestión de costos en una empresa real con la debida fundamentación teórica	40%														
Estudio de casos grupal (cuatro casos 15 % cada uno)	60%																				
Aplicación de una técnica de gestión de costos en una empresa real con la debida fundamentación teórica	40%																				
Bibliografía	Básica:																				



- Camacho, Reinaldo Rodrigues (2010). Factores condicionantes da gestão de custos Interorganizacionais na cadeia de valor de hospitais privados no Brasil: uma abordagem à luz da Teoria da Contingência. Tesis de Doctorado, Facultad de Economía, Administración y Contabilidad, Universidad de Sao Paulo, Disponible en www.teses.usp.br
- Horngren, Charles T. (2012). Contabilidad de costos: un enfoque gerencial, 14a ed., México: Pearson Educación
- Nascimento, Tiago (2013). Gestão estratégica de custos: uma contribuição para a construção de sua estrutura conceitual. Tesis de Doctorado, Facultad de Economía, Administración y Contabilidad, Universidad de Sao Paulo, Disponible en www.teses.usp.br
- Toro López, Francisco (2016). Costos ABC y presupuestos: costeo con base en actividades productivas, Segunda edición, Ecoe, Bogotá.

Recomendada:

- Cooper, R.; Slagmulder, R. Inter-organizational cost management and relational context. Accounting, Organizations and Society 29 (2004).
- Costa, S.A. Análise de custos de concorrentes. Dissertação (Mestrado em Contabilidade) – Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2011.
- Saliba, F.M.P. A (2006). Adoção do custo total de propriedade no processo de compra de grandes empresas brasileiras. Tesis Maestría en Administración, Rio de Janeiro.