



<b>Nombre del curso</b>	<b>Sociedad y Empresa</b>																				
<b>Descripción del curso</b>	Esta asignatura electiva permitirá a los estudiantes establecer la articulación entre sociedad y empresa, en un contexto en donde la libertad y propiedad son elementos fundamentales para el desarrollo de una sociedad inclusiva que permita tender a un mayor nivel de bienestar en la comunidad																				
<b>Objetivos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analiza la importancia de la sociedad y su evolución en la historia, teniendo como eje central al Estado y la Empresa como base del desarrollo.</li> <li>2. Evalúa la importancia de lograr una sociedad inclusiva y no extractiva, cuyo elemento central está en las personas, su libertad y el sentido de propiedad.</li> <li>3. Analiza la relación entre la libertad, propiedad y bienestar de las personas en la sociedad</li> </ol>																				
<b>Contenidos</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nº</th> <th>UNIDAD PROGRAMÁTICA</th> <th>Nº HORAS PRESENCIALES Y PEDAGÓGICAS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>01</td> <td>Sociedad y empresa</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>02</td> <td>Sistema político y empresa</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>03</td> <td>Sociedad extractiva versus sociedad inclusiva</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>04</td> <td>Libertad, propiedad, y bienestar</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;"><b>TOTAL HORAS</b></td> <td><b>72</b></td> </tr> </tbody> </table>	Nº	UNIDAD PROGRAMÁTICA	Nº HORAS PRESENCIALES Y PEDAGÓGICAS	01	Sociedad y empresa	10	02	Sistema político y empresa	12	03	Sociedad extractiva versus sociedad inclusiva	40	04	Libertad, propiedad, y bienestar	10	<b>TOTAL HORAS</b>		<b>72</b>		
Nº	UNIDAD PROGRAMÁTICA	Nº HORAS PRESENCIALES Y PEDAGÓGICAS																			
01	Sociedad y empresa	10																			
02	Sistema político y empresa	12																			
03	Sociedad extractiva versus sociedad inclusiva	40																			
04	Libertad, propiedad, y bienestar	10																			
<b>TOTAL HORAS</b>		<b>72</b>																			
<b>Modalidad de evaluación</b>	<p><b>Metodología:</b></p> <p>La asignatura contempla la utilización de las metodologías de aprendizaje basadas en sesiones de desarrollo de cada uno de los temas con una participación activa de los candidatos.</p> <p>El curso incluye el desarrollo de trabajos de discusión a partir de un tema dado, los que serán evaluados, ya sea con entrega de informe, aplicación a una empresa determinada o discusión de artículos asociados.</p> <p>Adicionalmente, el curso culmina con una actividad final evaluada, de carácter sumativo.</p> <p><b>Evaluación:</b></p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Informes</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>Discusión y juego de roles</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>Prueba Final</td> <td>40%</td> </tr> </tbody> </table>			Informes	30%	Discusión y juego de roles	30%	Prueba Final	40%												
Informes	30%																				
Discusión y juego de roles	30%																				
Prueba Final	40%																				
<b>Bibliografía</b>	<p><b>Básica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acemoglu, D. y Robinson, J. (2016). Por qué fracasan los países. Deusto.</li> <li>• Araya, I. y Crespo, F. (2016). Teoría de agencia: una revisión del origen biológico del delito. Revista Estudios Gerenciales. 32(139). 146-153.</li> <li>• Buendía, E, (2013). El papel de la ventaja competitiva en el desarrollo económico de los países. Revista Análisis Económico XXVIII (69). 55-78.</li> </ul>																				



- Cuadernos de Gestión. 11. Especial Responsabilidad Social. 15-31.
- García, A. (2012). Un debate institucional en torno al comportamiento de los agentes económicos en la sociedad: entre el oportunismo y la confianza. Revista Análisis Económico. XXVII (64). 75-103.
- Guillén, M.; Lleó, A. y Marco, G. (2011): Repensando la confianza como factor crítico en la gestión organizativa. Cuadernos de Gestión. 11. Especial Responsabilidad Social.33-47.
- Medina, A. y Severino, P. (2014). Responsabilidad empresarial: generación de capital social de las empresas. Revista Contabilidad y Negocios. 9(17). 63-72.
- Ruiz, P., Bañón A., Ruiz C. (2011): La moral en las organizaciones empresariales: un enfoque sobre su valor y fortaleza estratégicos para la gestión empresarial.

**Recomendada:**

- Smith, A. (2011), La riqueza de las naciones. Alianza Editorial