



<b>Nombre del curso</b>	<b>Taller de gestión integrado</b>																										
<b>Descripción del curso</b>	<p>Curso aplicado, que pone énfasis en la complejidad de la toma de decisiones en la dirección superior de empresas, lo que implica una visión holística y sistémica de los conocimientos sobre gestión estratégica, considerando el cumplimiento de las responsabilidades empresariales, los cuales se abordan desde dos perspectivas.</p> <p>El desarrollo de temas referentes a gestión estratégica, mediante el reforzamiento, ampliación y profundización de los conocimientos sobre dirección, pero bajo una mirada integradora y de largo plazo, mediante el uso de metodologías activas.</p> <p>Desarrollar la capacidad de tomar decisiones, considerando una estrategia transnacional, mediante taller de simulación en línea, que permita competir en un entorno internacional, buscando incrementar la presencia en los mercados, con un aumento en la rentabilidad de la empresa y tomando en cuenta una serie de variables exógenas y endógenas que permitan simular los resultados finales posibles de obtener.</p>																										
<b>Objetivos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprende los efectos que producen integradamente las diversas variables exógenas y endógenas en la obtención de los resultados esperados de las compañías.</li> <li>2. Relaciona el sistema de gestión empresarial como centro fundamental de las decisiones estratégicas de la compañía.</li> <li>3. Simula los resultados a obtener mediante la utilización de software de simulación en la proyección de la estrategia de negocios, considerando un entorno complejo y cambiante.</li> </ol>																										
<b>Contenidos</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nº</th> <th>UNIDAD PROGRAMÁTICA</th> <th>Nº HORAS PRESENCIALES Y PEDAGÓGICAS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>01</td> <td>Sistema empresarial y decisiones estratégicas.</td> <td>08</td> </tr> <tr> <td>02</td> <td>Decisión estratégica en un entorno económico y político complejo.</td> <td>08</td> </tr> <tr> <td>03</td> <td>Decisión estratégica corporativa de mercado.</td> <td>08</td> </tr> <tr> <td>04</td> <td>Decisión estratégica corporativa de inversión y financiamiento.</td> <td>08</td> </tr> <tr> <td>05</td> <td>Decisión estratégica corporativa organizacional y de procesos</td> <td>08</td> </tr> <tr> <td>06</td> <td>Simulación de negocios</td> <td>32</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;"><b>TOTAL HORAS</b></td> <td><b>72</b></td> </tr> </tbody> </table>	Nº	UNIDAD PROGRAMÁTICA	Nº HORAS PRESENCIALES Y PEDAGÓGICAS	01	Sistema empresarial y decisiones estratégicas.	08	02	Decisión estratégica en un entorno económico y político complejo.	08	03	Decisión estratégica corporativa de mercado.	08	04	Decisión estratégica corporativa de inversión y financiamiento.	08	05	Decisión estratégica corporativa organizacional y de procesos	08	06	Simulación de negocios	32	<b>TOTAL HORAS</b>		<b>72</b>		
Nº	UNIDAD PROGRAMÁTICA	Nº HORAS PRESENCIALES Y PEDAGÓGICAS																									
01	Sistema empresarial y decisiones estratégicas.	08																									
02	Decisión estratégica en un entorno económico y político complejo.	08																									
03	Decisión estratégica corporativa de mercado.	08																									
04	Decisión estratégica corporativa de inversión y financiamiento.	08																									
05	Decisión estratégica corporativa organizacional y de procesos	08																									
06	Simulación de negocios	32																									
<b>TOTAL HORAS</b>		<b>72</b>																									
<b>Modalidad de evaluación</b>	<p><b>Metodología:</b></p> <p>Curso taller eminentemente práctico, que se va desarrollando bajo dos vertientes paralelas, que son complementarias, en donde el enfoque fundamental es la toma de decisiones en ambientes complejos, con los efectos interrelacionados que esto implica. En cada semana se va trabajando simultáneamente la primera y segunda parte del curso, debidamente</p>																										



ordenado para que durante las diecisiete semanas de duración siempre se tenga una actividad a cumplir por semana.

La primera parte corresponde a la aplicación a situaciones reales de los temas referentes a las cinco primeras unidades, con un enfoque integrado y acumulativo, mediante la realización de casos y tareas que le permitan al estudiante ir tomando decisiones frente a los temas expuestos. Cada sesión comienza con una introducción al tema por parte del profesor para, posteriormente, entregar un caso que debe resolverse en grupo en la misma sala y después se realizará discusión dirigida por el profesor.

En la segunda parte el estudiante debe realizar un juego de simulación on-line en donde cada participante tendrá que someterse a las reglas del juego de negocios, las variables de los mercados y de la competencia de los otros participantes, en un mundo virtual en donde se compite en diversos países con una variedad de productos y muchas empresas, buscando obtener una rentabilidad mínima determinada de 50%.

Los grupos estarán constituidos previamente por el profesor. Habrá un período de inducción, para clarificar lo que deben hacer, poniendo énfasis en el proceso de toma de decisiones. Se sugiere que prueben la plataforma y lean con mucho cuidado el manual que le dan sustento al desarrollo del juego. No olviden que deben llenar cuestionario que se contesta vía web.

Al final de la tercera sesión se entra al "juego real". Deberán elegir el tipo de empresa de entre varias opciones. Para cada una de las etapas a cumplir en cada una de las sesiones, vía web se irá entregando información de los eventos que están ocurriendo en el mundo virtual y, además, habrá informes sobre la empresa y los resultados obtenidos en cada etapa. También se podrán solicitar informes específicos. El cierre de cada semana será el sábado a las 24.00 horas. El plazo para reparos de la carta de confirmación será hasta las 24 horas del domingo y los resultados los lunes en la tarde.

En la séptima sesión (entre tercera y cuarta virtual) se realizará una defensa (cada empresa tiene 15 minutos para ello). Por último, habrá un informe final al directorio, que contenga, al menos, los principales hitos de la empresa, mercados, productos, resultados obtenidos en el juego y las conclusiones de la experiencia y el aprendizaje obtenido.

#### **Evaluación:**

Dirección estratégica	Casos y Tareas	40%
Simulación de negocios	Juego de Negocios	50%
Prueba final		10%

#### **Bibliografía**

##### **Básica:**

- Dornbusch, R., Fischer, S. y Startz, R. (2009). Macroeconomía, 10ma. edición. Editorial Mc Graw Hill, Madrid.
- Globalsym (2016). Manual de la simulación. [www.globalsym.com](http://www.globalsym.com)
- Guerras, L. A. Y Navas J. E. (2007): "Dirección estratégica de la empresa", 4ta edición. Editorial Thomson, Navarra.



- Johnson, G., Scholes, K., y Whittington, R. (2006): "Dirección Estratégica", 7ma. edición, Editorial Prentice Hall, Madrid.
- Medina, A. (2011). Valor económico de la empresa: alcances y consideraciones. Revista Contabilidad y Negocios. 6(12). 36-49.
- Medina, A. y Hernández, M. (2011). Estrategia corporativa de crecimiento de los grupos económicos en Chile: Efectos en el rendimiento y rentabilidad. Revista Estudios Gerenciales. 27(119). 187-207.
- Medina, A., Gallegos, C., Sepúlveda, E. y Rojas, S. (2010). Relación entre las estrategias corporativas de crecimiento y financiamiento de los grupos económicos en Chile. Cuadernos de Administración. 23(41). 143-161.
- Medina, A., Sepúlveda, E. y Rojas, S. (2009). Estrategias corporativas de crecimiento de los grupos económicos en Chile. Revista Estudios Gerenciales. 25(113). 37-48.
- Ross, S., Westerfield, R. y Jaffe, J. (2012): "Finanzas corporativas", 9na. Edición, Editorial Mc Graw Hill, México.
- Stewart, G. (2000): "En busca del valor", Editorial Gestión 2000, Barcelona.
- Van Horne, J. y Wachowicz, J.M, (2010): "Fundamentos de administración financiera", 13ra edición. Editorial Pearson, México.
- Wheelen, T., Hunger, J. y Oliva, I. (2007): "Administración estratégica y política de negocios", 10ma edición. Editorial Pearson, México.

**Recomendada:**

- Hull, J. (2002). Introducción a los Mercados de Futuros y Opciones - 4ta. edición. Pearson, Madrid.
- Madura, J. (2009), Administración Financiera Internacional, 9na. Edición, Cengage Learning, Australia.
- Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D.L. (2009): Microeconomía (7ª edición), Prentice Hall, Madrid.
- Weston, J. y Copeland, T. (1995): "Finanzas en Administración", 4ta edición Vol. I y II, serie McGraw-Hill, México.