



Nombre del curso	Evaluación de proyecto e innovación en negocios																									
Descripción del curso	<p>Esta asignatura está orientada a proporcionar elementos conceptuales y técnicos de evaluación financiera de proyectos articulada a temas de innovación en negocios en un entorno empresarial caracterizado por la globalización, cambios tecnológicos y las cambiantes necesidades de los clientes, donde las organizaciones deben actuar en forma cada vez más innovadora para mantener su ventaja competitiva.</p> <p>Es un curso teórico-práctico se divide en dos grandes temas: evaluación de proyectos que se apoya en el uso de Tecnologías de Información (TICs) y una segunda parte donde se busca introducir conceptos de innovación, revisando modelos y enfoques para entender cómo las emprendimientos pueden aumentar su capacidad de innovación y al mismo tiempo comprender las decisiones que deben tomarse en una empresa.</p>																									
Objetivos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aplica las técnicas y herramientas de evaluación de proyectos en un escenario de incertidumbre con uso de TICs. 2. Analiza fundamentos académicos y prácticos de la innovación y generar conexiones con el emprendimiento 3. Aplica las mentalidades del emprendimiento y la innovación en su propio trabajo, ya sea como emprendedores o como ejecutivos. 4. Presenta en forma clara, estructurada, corta y simple sus propias ideas de negocios 																									
Contenidos	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nº</th> <th>UNIDAD PROGRAMÁTICA</th> <th>Nº HORAS PRESENCIALES Y PEDAGÓGICAS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>01</td> <td>Tipologías de proyectos</td> <td>08</td> </tr> <tr> <td>02</td> <td>Aplicaciones básicas a proyectos aplicadas a proyectos</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>03</td> <td>Evaluación de proyectos</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>04</td> <td>Emprendimiento, Innovación y creatividad</td> <td>08</td> </tr> <tr> <td>05</td> <td>Innovación</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>06</td> <td>Taller de innovación en negocios</td> <td>08</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">TOTAL HORAS</td> <td>72</td> </tr> </tbody> </table>	Nº	UNIDAD PROGRAMÁTICA	Nº HORAS PRESENCIALES Y PEDAGÓGICAS	01	Tipologías de proyectos	08	02	Aplicaciones básicas a proyectos aplicadas a proyectos	12	03	Evaluación de proyectos	16	04	Emprendimiento, Innovación y creatividad	08	05	Innovación	20	06	Taller de innovación en negocios	08	TOTAL HORAS		72	
Nº	UNIDAD PROGRAMÁTICA	Nº HORAS PRESENCIALES Y PEDAGÓGICAS																								
01	Tipologías de proyectos	08																								
02	Aplicaciones básicas a proyectos aplicadas a proyectos	12																								
03	Evaluación de proyectos	16																								
04	Emprendimiento, Innovación y creatividad	08																								
05	Innovación	20																								
06	Taller de innovación en negocios	08																								
TOTAL HORAS		72																								
Modalidad de evaluación	<p>Metodología:</p> <p>La asignatura contempla una participación activa de los candidatos, donde el profesor posea un rol de facilitador del proceso de aprendizaje. Esto implica que, a través de las diferentes actividades guiadas, se conducirá al estudiante a descubrir por sí solos los elementos que necesitan desarrollar o aprender en el área de proyectos y de la innovación. La metodología de aprendizaje se realiza con apoyo de tecnologías de información, utilizando Excel como base fundamental y software de simulación de riesgo. La asignatura divide el trabajo en aula (presencial) y virtual, lo que implica la realización de clases expositivas, lecturas dirigidas, trabajos individuales y grupales, tanto en aula como de forma virtual. También se considera la preparación de ensayos sobre temas específicos.</p>																									



	Evaluación:	
	Trabajos de taller y análisis de casos en clases	60%
	Trabajo final (Informe y presentación)	40%
Bibliografía	Básica:	<ul style="list-style-type: none">• Sapag, N, (2007). Proyectos de Inversión: Formulación y Evaluación. (Primera edición). Editorial Pearson Educación• Améstica, L., King, A., Quezada, F., Umaña, B. y Barros, M. (2016). Operaciones para finanzas, una aplicación desde excel: texto para estudiantes de negocios y economía. Editorial: Universidad del Bío-Bío.• Brealey, Richard y Steward Myers (s.f.). Fundamentos de Financiación Empresarial. McGraw Hill, 5ª edición• Parisi, A. y Parisi, F. (2010). Teoría de Inversiones. Editorial Copygraph Ltda.• Steve Blank & Bob Dorf; (2012) The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great Company.• Varela, R. (2008). Innovación Empresarial. Arte y Ciencia en la Creación de Empresas. Pearson Educación.
	Recomendada:	<ul style="list-style-type: none">• Drucker, P. (2006) Innovation and Entrepreneurship; HarperBusiness, EE.UU.• Harrington, Hoffherr y Reid, Jr. (2001). Herramientas para la creatividad. Como estimularla creatividad en los individuos y en las organizaciones. McGraw Hill.• Alexander Ostewalder & Yves Pigneur (2010), Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers;; John Wiley and Sons; EE.UU